

2027 · KOMMERSIELL CHECKLISTA

# INFÖR BUDGET & AFFÄRSPLAN 2027

## Fem frågor innan planen spikas

RevPAR, beläggning och kostnader går att prognostisera. Den svårare frågan är vad som faktiskt kommer att få gästen att välja just er 2027 – och vad det betyder för era kommersiella prioriteringar.

Här är fem frågor värda att ställa innan nästa års affärsplan spikas.

# 01

### POSITIONERING & ERBJUDANDE

#### Vad ska få gästen att välja oss 2027?

Är vår positionering fortfarande relevant för den gäst vi vill attrahera?

Är det tydligt vilken upplevelse, känsla eller anledning vi erbjuder – utöver ett rum och en destination?

Vad behöver vi förstärka, förändra eller välja bort?

# 02

### MARKNADSFÖRING & CONTENT

#### Speglas den upplevelse vi vill sälja i vår kommunikation?

Pratar vi främst om läge, rum och faciliteter – eller förstår gästen

hur det faktiskt känns att bo hos oss?

Stödjer bilder, tonalitet, innehåll och kanalval den position vi vill ta?

# 03

### PAKETERING & PRISSÄTTNING

#### Prissätter vi rummet – eller värdet av upplevelsen?

Speglas vårt erbjudande och vår positionering i priset? Finns det paket,

tillägg eller upplevelser som gästen är beredd att betala mer för?

Eller utgår vi fortfarande främst från föregående års pris plus några procent?

# 04

### F&B, WELLNESS & ANDRA INTÄKTSSTRÖMMAR

#### Var finns intäkter vi inte fullt ut tar vara på idag?

Bidrar restaurang, bar, spa och andra delar av hotellet till både gästupplevelsen och affären?

Finns det någon intäktsström som borde få större kommersiellt fokus under 2027?

# 05

### DISTRIBUTION & PRIORITERING

#### När vi rätt gäst på rätt plats?

Är vår distributionsstrategi anpassad efter hur gästen faktiskt söker, jämför och bokar idag?

Och när vi ser på svaren ovan: vilka kommersiella initiativ ska vi prioritera 2027 – och vad ska vi välja bort?

### FRÅN FRÅGOR TILL PRIORITERINGAR

Det intressanta arbetet börjar när svaren översätts till konkreta prioriteringar i affärsplanen.

Vill du ha ett par nya ögon på just er plan inför 2027, hör gärna av dig.

Louise Engwall Edholm  
Engco Hospitality & Advisory  
[louise.edholm@engco.se](mailto:louise.edholm@engco.se)  
[engcohospitality.com](https://engcohospitality.com)